



W potocznym mniemaniu blog to pamiętnik, dziennik prowadzony i udostępniany w internecie. Takie zakwalifikowanie bywa jednak negowane przez znawców mediów. Czym więc jest w rzeczywistości? Odpowiedź na to pytanie nie jest prosta. Blogów jest tak wiele i są tak urozmaicone, że ich jedynym wspólnym mianownikiem pozostaje lokalizacja w serwisie blogowym oraz ewentualnie szablon, jeżeli prowadzący skorzystał z jednego ze wzorów

dostarczanych przez ów serwis.

Przez pewien czas blog kojarzył się ze stroną z dosyć surową grafiką i tasiemcowo ułożonymi wpisami dotyczącymi codziennego życia autora (choć swoistą klasyką są też różowe „bLOgASki” nastolatek z iskrzącymi się obrazkami i zdjęciami ich samych). Użytkownicy blogów wiedzą jednak, że podobne skojarzenia nie są dziś do końca zasadne, a przynajmniej – nie tylko takie.

Blogi budowane są na podobnym schemacie wizualno-strukturalnym. Wpisy, opatrzone datą i godziną ich dokonania, umieszczane są chronologicznie od najnowszego do najstarszego (nowe teksty zapisywane są nad poprzednimi). Z boku widzimy linki do wybranych przez autora innych blogów lub stron internetowych, a także do archiwum tekstów, oraz – ewentualnie - zakładki tematyczne prowadzące do różnych kategorii wpisów. Na tym właściwie kończą się zasadnicze podobieństwa między blogami. Stwierdzenie, że tyle rodzajów blogów, ilu autorów, byłoby przesadzone, niemniej tematyka, zaangażowanie twórcy (uaktualnianie bloga codziennie bądź okazjonalnie), opracowanie graficzne oraz

– co być może najważniejsze, bo decyduje o kształcie bloga – cel i powód jego pisania są bardzo zróżnicowane.

Dlaczego ludzie tak chętnie – by nie powiedzieć: masowo – piszą blogi? Autorka niniejszego artykułu, prowadząca blog, kierowała się chęcią posiadania „swojego kącika w internecie”, środowisku, w którym często przebywa, więc dlaczego nie miałyby w nim istnieć podobnie jak w realnym. To trochę jak umieszczenie w tym drugim, wirtualnym świecie, kawałka siebie, a zarazem stworzenia mieszkania dla tej części. Stąd przemieszczenie na jej blogu przemyśleń, komentarzy do codziennych wydarzeń, również społecznych i politycznych, a także samodzielnie wykonanych rysunków i zdjęć, niekoniecznie artystycznych, nieraz służących jedynie jako ilustracja zamieszczanych tekstów. Blogów o podobnym kształcie jest sporo, być może ich autorami kierowała podobna motywacja. Wartościowym przykładem bloga „mieszanego” (fascynującego w swej mistyczno-poetyckiej

specyfice) jest np. wasabiharu.blox.pl, typ taki reprezentują też vanillasky.blox.pl i itakdalej.blox.pl

Równie często spotykane są blogi bardziej specjalistyczne, poświęcone konkretnemu tematowi czy celowi. Blog może stać się przestrzenią do zaprezentowania swojego talentu, kiedy nie jest to możliwe w inny sposób, a zarazem szansą, by stać się zauważonym i docenionym (na przykład dla autorki bloga jureczko.blox.pl). Z podobnej formy prezentacji korzystają też artyści już uznani (np.



www.bartpogoda.net).

Kiedy pasja nie prowadzi do powstania twórczości własnej, można swoją kreatywność przenieść w stworzenie bloga o swym hobby, co pozwoli pielęgnować zainteresowania, jak również podzielić się wiedzą z czytelnikami. Powstają blogi tematyczne, niektóre – wprost publicystyczne, jak „Warszawski Dziennik Prowincjonalny” (warszawski.blox.pl) czy „Polandia – pozytywnie o Polsce” (polandia.blox.pl), a nawet... blogi o blogach! (www.metablog.join.pl/blog)



też obsługujących blogi – ze skryptami, szablonami do ich tworzenia czy też umożliwiające ich popularyzację w zamian za zamieszczenie na blogu określonego odnośnika (np. blogi.blogcafe.pl). Znane „światowe grono.net”, czyli MySpace.com, proponuje założenie bloga jako dodatek do utworzenia profilu.

Ogromna popularność blogów przyczyniła się też do ich komercjalizacji. Nie są tworzone jedynie przez prywatne

osoby. Istnieją blogi biznesowe jak np. Business Blog Agencji Internetowej 4kroki (chudkiewicz.com), eksperckie (mediacafepl.blogspot.com), forma bloga, dająca dziennikarzom większą swobodę w formułowaniu przekazu niż artykuł, a zarazem szybszy obrót informacją, zadomowiła się nawet na stronie czasopisma „Newsweek” (newsweek.redakcja.pl/blogi). Dziennikarze Tok FM wyrażają swoje poglądy na Blog FM (blogfm.blox.pl). Sklepy i firmy zakładają blogi prowadzone przez ich pracowników, co służy być może kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa wiarygodnego i bliskiego klientowi, prawdopodobnie chodzi też o zbadanie oczekiwań rynkowych, chociaż te ostatnie można poznać po prostu czytając blogi osób prywatnych.

Blogi stały się też polem do popisu dla rynku reklamowego. Według badań czytelnicy blogów to grupa internautów najbogatszych i najczęściej dokonujących zakupów przez internet. Ciekawe, czy ma to związek z samą specyfiką blogów, czy też z faktem, że majątność sprzyja dostępowi do technologii, w tym również do internetu.

Czy różnorodność blogów przekłada się na zróżnicowanie ich funkcji? Myślę, że tak. Te komentujące wydarzenia, poruszające tematy polityczne i społeczne mogą być formą realizacji publicystycznych ambicji, dla odbiorców źródłem wiadomości (przy przyjmowaniu których trzeba zachować ostrożność, gdyż mogą być niesprawdzone bądź tendencyjne), a z czasem nawet stać się narzędziem opinii publicznej, kreowania poglądów. Ukazywanie codziennego życia miasta lub kraju może wiązać się z zmanifestowaniem przywiązania do niego oraz z budowaniem jego określonego wizerunku i sławy (oesplendordeportugal.blogspot.com). Najciekawszy jest jednak chyba aspekt społeczny blogów. Z pewnością istnieją osoby, dla których blog pełni funkcję terapeutyczną, nie tylko podobną do roli pamiętnika (gdzie przelanie emocji na papier pozwalało nabrać dystansu do wydarzeń),

Hmm, let's see,

<http://www.neuteredanonymous>



dając możliwość wyrażenia się, pokazania pełni swojej osobowości, nie tylko jej części, jak przy odgrywaniu codziennych życiowych ról (być może właśnie stąd biorą się zaskakująco szczere wyznania osób, które w dodatku wcale nie kryją się ze swoją tożsamością), sformułowania myśli, których nie było okazji wyrazić w inny sposób. Dać się poznać, przestać być anonimowym, znaleźć ludzi o podobnych zainteresowaniach – to może być celem, przy jego realizacji należy jednak pamiętać o ostrożności, by, otwierając się, nie stać się ofiarą agresorów, tym pewniejszych siebie, że ukrytych za jednorazowym często nickiem.



Internet to drugi wirtualny świat w którym funkcjonujemy równolegle do egzystencji w tym realnym. Analogicznie i w internecie tworzą się środowiska, sieci powiązań międzyludzkich. Nawiązują się kontakty między użytkownikami, wzajemnie odwiedzającymi i komentującymi swoje blogi. Komentarze (których jak największa liczba jest dla niektórych blogowiczów celem samym w sobie) mogą świadczyć o popularności bloga lub konkretnych wątków, bywają też oderwaną od treści wpisów próbą nawiązania znajomości z autorem bloga, a

umieszczane przez wciąż tych samych użytkowników ukazują mapę internetowych znajomości blogowicza.

Różnorodność sieciowych twórców prowokuje do zadania pytania: czy to jeszcze blogi? Może blog jednak JEST internetowym pamiętnikiem, a wszelkie pokrewne strony są jedynie budowane w konwencji bloga?